

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN APLICADA
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
CALENDARIO ACADÉMICO 2008-01

MÓDULOS FUNDAMENTALES

MI PRIMER MBA

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	10 mayo	Dirección estratégica. Conceptos generales	Pablo Muñoz
2	10 mayo	Niveles estratégicos y procesos de planificación	Pablo Muñoz
3	10 mayo	Análisis para la toma de decisiones	Pablo Muñoz
4	10 mayo	Formulación estratégica y mapas	Pablo Muñoz
5	24 mayo	Implementación estratégica	Pablo Muñoz
6	24 mayo	Sistemas de control de gestión estratégico	Pablo Muñoz
7	24 mayo	La deuda de los MBA: Las otras decisiones	Pablo Muñoz

STAKEHOLDERS

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	21 abril	Profesional de las comunicaciones y la industria	Cristina Silva
2	24 abril	Medios y audiencias	Sergio España
3	25 abril	La industria publicitaria	José Manuel Silva

MARKETING AROUND THE WORLD

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	22 abril	Modelo de gestión comercial del retail en Chile	Jaime Soler
2	23 abril	Gestión comercial: Marketing relacional	Luis Hernán Morales

GRACIAS A DIOS ES JUEVES

EL BAZAR

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	26 abril	Gestión del conocimiento: procesos de aprendizaje	Nancy Zamorano
2	26 abril	Gestión del conocimiento: dominios	Nancy Zamorano
3	26 abril	Habilidades directivas: liderazgo	Felipe Orrego
4	26 abril	Habilidades directivas: motivación	Felipe Orrego
5	01 mayo	Feriado	
6	15 mayo	Media Training	Militza García
7	29 mayo	Patrones culturales en Asia y mercados	Luis Cortés
8	12 junio	Propiedad intelectual, cultura libre e innovación	Claudio Ruiz
9	26 junio	El modelo de negocio de Google	Jim Ballentine
10	10 julio	Ideas sencillas para grandes mercados: el valor de la emoción	Ricardo Corsaro
11	24 julio	Habilidades directivas: trabajo en equipo	Felipe Orrego
12	07 agosto	Una nueva ética	Mario Schilling

EL BOTIQUÍN

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	09 mayo	Frustración del consumidor: La antología del Sernac	Rafael Egaña
2	22 mayo	Evaluación de alumnos: Taller grupal y presentación	Carlos Núñez / Pablo Muñoz
3	05 junio	Globalización, internacionalización de la empresa y competitividad	Luis Cortés
4	19 junio	Evaluación de alumnos: Taller grupal y presentación	Juan Pablo Tapia
5	03 julio	Caso Tottus: gestión de comunicaciones	Militza García
6	17 julio	Evaluación de alumnos: Taller grupal y presentación	María de los Ángeles Álvarez
7	31 julio	Caso Mega	William Philips
8	14 agosto	Evaluación de alumnos: Taller grupal y presentación	Luis Hernán Morales

MENCIÓN ENGAGEMENT MARKETING

THE BRAND GAP

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	28 abril	Cambios culturales en Chile	Vicente Valjalo
2	12 mayo	El abismo entre marcas y personas	Juan Pablo Tapia
3	26 mayo	Los productos como realidad percibida	Vicente Valjalo
4	09 junio	El mercado de las ideas y los valores	Carlos Núñez
5	23 junio	Los mercados conversacionales	Juan Pablo Tapia
6	07 julio	De la comunicación a la conversación estratégica	Juan Pablo Tapia
7	21 julio	Marketing conversacional 2.0	Paul Beelen
8	04 agosto	El poder de la comunidad, el diálogo y el compromiso	Pablo Muñoz

STORYTELLING

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	05 mayo	Storytelling: cuál es tu historia	Pablo Muñoz
2	19 mayo	Las dimensiones del branded content	Carlos Núñez
3	02 junio	Brand insight v/s consumer insight	Sergio Gamboa
4	16 junio	Historias de marca: guiones y estructura dramática	Francisca Fuenzalida
5	30 junio	Historias de marca: guiones y estructura dramática	Francisca Fuenzalida
6	14 julio	Cómo contar historias: Estrategia y ejecución de Brand PR	Mónica Marshall / Susana Fischkin
7	28 julio	Cómo contar historias: Estrategia y ejecución de Brand PR	Mónica Marshall / Susana Fischkin
8	11 agosto	Cómo contar historias: Estrategia y ejecución de Brand PR	Mónica Marshall / Susana Fischkin

MENCIÓN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

IMAGINACIÓN APLICADA

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	29 abril	Neurociencia y creatividad	Nancy Zamorano
2	13 mayo	Neurociencia y creatividad	Nancy Zamorano
3	27 mayo	Neurociencia y creatividad	Nancy Zamorano
4	10 junio	Entorno de la creatividad	Ricardo López
5	24 junio	Creatividad y solución de problemas	Ricardo López
6	08 julio	La visión del ICSC (Sede Second Life del ICSC)	Diego Uribe
7	22 julio	El funcionamiento de la imaginación humana: la visión psicológica	Claudio Orellana
8	05 agosto	Creatividad e inteligencia	Ricardo López

CULTURA DE INNOVACIÓN

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	06 mayo	La cultura como red de conversaciones	Nancy Zamorano
2	20 mayo	Cambio cultural: La incertidumbre como motor de cambio	Claudio Orellana
3	03 junio	Cambio cultural: La gestión del fracaso y el error en las empresas	Claudio Orellana
4	17 junio	Open innovation (video conferencia desde México)	Cristóbal Cobo
5	01 julio	El mundo Disney de la innovación	Javier Irarrázaval
6	15 julio	El mundo Google de la innovación	Jim Ballentine
7	29 julio	Plataforma y estrategia de innovación	Alfredo Barriga
8	12 agosto	La empresa Funky	Carlos Núñez

MENCIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

TREND WATCHING

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	30 abril	Anatomía de las tendencias	Pablo Muñoz
2		Observación de tendencias: modelo multidimensional Trendsity	Mariela Mociulsky
3	28 mayo	Etnografía como visualización de mercados	María de los Angeles Alvarez
4	11 junio	Los imaginarios chilenos: métodos de research	Sergio España
5	25 junio	Cool Hunting	María de los Angeles Alvarez
6	09 julio	Métodos alternativos de visualización de tendencias	Adolfo Guzman
7	23 julio	Buzz Tracking & buzz trending	Nielsen
8	06 agosto	Microtendencias: métodos de research	Sergio España

CONEXIONES

Sesión	Fecha	Tema	Profesor
1	07 mayo	La dirección de comunicación estratégica	Felipe Risopatrón
2	21 mayo (feriado)	Red de relaciones y vías de vinculación	
3	04 junio	Acción RSE y comunicación	Javier Irarrázaval
4	18 junio	Reputación y posicionamiento corporativo: Crisis, RSE y lobby	Felipe Risopatrón
5	02 julio	Reputación y posicionamiento corporativo: Crisis, RSE y lobby 2.0	Juan Pablo Tapia
6	18 julio	Los medios como interlocutores y articuladores de contenido	Sergio España
7	30 julio	Plan de comunicación estratégica	Felipe Risopatrón
8	13 agosto	Plan de comunicación estratégica	Felipe Risopatrón