

la Repubblica delle Donne



Cinema

**CANNES
EMOZIONE GIGANTE**

di Irene Bignardi

Bobby McFerrin

**LA MIA MUSICA
TRASVERSALE**

Reportage

**ESSERE UN
MANICHINO
A TEHERAN**

Vacanze e clima

**AL FREDDO
AL CALDO**

Anno 12° N.546 del 28 aprile 2007



Spie

HI-TECH 28:04:07

LIBRO GURU

Karaoke Capitalism
(www.karaokecapitalism.com)
di Kjell Nordstrom,
un libro fondamentale
per comprendere le logiche
del mondo di oggi. Sul web
si può leggere il primo
dei 15 capitoli (in inglese,
svedese e castigliano).

IDENTITÀ

OpenID è la
mia scelta per
affermare la mia
identità digitale.
L'invenzione
di Brad Fitzpatrick
di *LiveJournal*
è un semplice
meccanismo
di identificazione
basato su
un network
distribuito e
decentralizzato.

BLOG DI FAMIGLIA

Kumaland (<http://kumaland.blogspot.com>),
il blog di mia sorella Paola, sinologa di fama
mondiale, che insegna cinese agli americani
pur essendo italiana. È la massima esperta
di Storia del suicidio femminile, così
come descritto nella letteratura popolare
medievale cinese.

NOTE ONLINE

last.fm, la rivoluzione della *social music*. Un portale intelligente che registra le tue preferenze e ti consiglia nuova musica ogni giorno. Ma a tua volta puoi promuovere i tuoi brani in modo completamente gratuito.

Mia madre, un'arzilla signora settantenne, mi chiama qualche giorno fa esprimendo frustrazione per l'obsolescenza del suo corredo *hardware* che non le consente di usare *Skype*. Chiamo immediatamente il mio amico Damiano perché prepari una macchina nuova per la mia mamma. Quando insieme a lei vado a ritirarla, Damiano ci presenta sua madre e suo zio, ottantenni, utenti di computer per utilizzi che vanno dalla scrittura creativa alla chat. Appena tornati a casa togliamo il computer dal suo imballaggio, lo colleghiamo al modem *adsl* e, approfittando della *webcam* integrata, videochiamiamo mia sorella, che vive negli Usa. Torno dalla mia famiglia e trovo mia figlia Rebecca, 10 anni, che protesta per il malfunzionamento del suo *account* di posta elettronica, mia figlia Blanca, 5 anni, che vuole collegarsi al sito del suo canale televisivo preferito per fare l'*upload* di un video nel quale esprime le sue qualità di ballerina e mia moglie Paola, 38 anni, astrologa, che vuole un nuovo telefono palmare che le consenta di visitare i siti astrologici di suo interesse anche quando non dispone di un computer. La gatta, per ora, si accontenta di guardare le trasmissioni televisive che arrivano in casa mia grazie al collegamento in fibra ottica, ma sospetto che apprezzerrebbe un *iPhone*. Da oltre dieci anni mi affanno a girare nelle aziende, nei convegni, nelle università per raccontare, spiegare, evangelizzare la gente attorno alla Rete e agli scenari di utilizzo di Internet, ma finalmente sta cominciando a succedere che l'innovazione venga spinta da mia figlia e da mia madre piuttosto che da me. Allora è successo? La Rete non è più un altro mondo, distinto e separato dal cosiddetto mondo reale, è il mondo. E tecnologie più semplici e accessibili consentono di esplorare le frontiere delle relazioni tra le persone. La differenza è rappresentata dalla quantità di tracce digitali che chiunque può lasciare e condividere con gruppi la cui dimensione varia da pochi intimi al totale della popolazione. Per muoversi nella massa di informazioni e di contenuti che affollano la Rete la chiave non sono più i motori di ricerca ma le reti sociali che scambiano segnali tra di loro: *Digg*, *Del.icio.us* e *StumbleUpon* sono solo alcuni tra i siti di *social bookmarking*, il modo dominante di segnalare le novità, a dispetto dei grandi sforzi e investimenti sul fronte della ricerca tradizionale.

di Marco Zamperini

* Direttore degli *EtnoteamLabs*, i laboratori di ricerca della *Etnoteam Spa*

TV SERIALE

Adoro *CSI*
e lo seguo
su *Innertube*,
il canale
Internet
di *Cbs*,
interamente
dedicato
allo svago
televisivo.
In questo
modo sono
sempre sulla
scena del
crimine e
non mi perdo
mai una
puntata.

FUORI DAL TUBE

Consiglio la sezione video di *StumbleUpon*
(<http://video.stumbleupon.com>) che mi fa
trovare cose incredibili. Chi pensa che *YouTube*
sia l'unico indirizzo Doc di questo folle pianeta
dovrà ricredersi.